SCHEDA LIBRO

L'universo narrativo del social media
Racconto al tempo della rete
Di Nicola La Sala

Un testo necessario che spiega che affronta un tema di estrema attualità: raccontare e raccontarsi al tempo della rete. un viaggio attraverso e oltre le piattaforme digitali per imparare e trasmettere i linguaggi positivi, oltre fake news e hate speech.

«L'uomo è un essere narrante», ci ricorda papa Francesco.

Da questa affermazione prende le mosse *L'universo narrativo dei social media*.
Narrare, infatti, significa oggettivare il quotidiano, i sentimenti e le emozioni che la vita suscita attraverso l'incessante scorrere degli eventi.

Ogni essere umano ha dentro di sé una tensione innata che lo porta a raccontare e raccontarsi. Negli ultimi anni, però, abbiamo assistito ad un cambiamento epocale. Si narra la propria vita quotidiana attraverso le piattaforme social.

Attraverso la lettura delle pagine di questo saggio l'autore cerca di tracciare un percorso preciso e delineato che porta a comprendere i motivi, i bisogni, le finalità che spingono le persone a diffondere, attraverso i social media, le proprie storie.

Purtroppo questo percorso è anche caratterizzato da un lato oscuro determinato dalle ormai e tristemente note *fake news* e *hate speech*.

"La violenza e la menzogna divengono, in definitiva, gli elementi principali di un racconto che determina l'affermazione di una spirale di aggressività e di scontro in cui lo scopo principale è abbattere il "tu" e sgretolare, di conseguenza, quel senso del noi che dovrebbe sorreggere e rafforzare una comunità."

Tutto ciò spinge l'essere umano ad essere sempre più solo innalzando muri e confini per proteggersi. In questo modo il senso di comunità viene completamente disintegrato.

E allora che fare?

sede legale via della Conciliazione, 1 - 00193 Roma • **partita iva** 05398481001 • **codice fiscale** 96306220581
sede amministrativa via Aurelia, 481 - 00165 Roma • **tel.** 06.661321 • **fax** 06.6620207 • **email** info@editriceave.it

Nella parte finale del libro, Nicola La Sala, cerca di dare non una risposta quanto degli spunti interessanti per cercare di sviluppare una *media education* necessaria per riuscire a supportare e accompagnare tutte le persone, anche i "nativi digitali", a muoversi nell'odierna realtà.

DATI LIBRO
AUTORE: Nicola La Sala
TITOLO: L'universo narrativo dei social media. Racconto e responsabilità al tempo della rete
COLLANA: Politica
PAGINE: 104
PREZZO: 12,00 €
ISBN: 9788832713657

sede legale via della Conciliazione, 1 - 00193 Roma • **partita iva** 05398481001 • **codice fiscale** 96306220581
sede amministrativa via Aurelia, 481 - 00165 Roma • **tel.** 06.661321 • **fax** 06.6620207 • **email** info@editriceave.it