

La piazza, la rete e il voto

Democrazia, partecipazione
e comunicazione politica
ai tempi di internet

a cura di Piermarco Aroldi

Indice

Introduzione

P. AROLDI, *Democrazia sub specie communicationis*.

Per un bilancio della stagione politica culminata nelle elezioni del 2013 p. 7

Prima parte.

La partecipazione politica tra piazza e rete p. 15

R. GATTI, *Democrazia, cultura e senso comune: alle radici della crisi attuale* p. 17

F. FRATTO, *La democrazia deliberativa: teorie e pratiche* p. 25

F. COLOMBO, *Web 2.0 e democrazia: un rapporto problematico* p. 30

M. F. MURRU, *Le potenzialità democratiche delle nuove forme di comunicazione* p. 37

M. SORICE, *Rischi e potenzialità della web democracy* p. 44

Seconda parte.

La campagna elettorale e le elezioni al tempo della rete p. 53

F. COLOMBO, *Descrizione di una battaglia* p. 55

P. AROLDI, *Il carnevale della politica e l'elettore distratto* p. 61

G. MASCHERONI, *Le elezioni 2013 viste da Twitter* p. 67

INTERVISTA A G. SIMONELLI E G. B. ARTIERI, *La comunicazione politica, tra vecchi e nuovi media* p. 70

Terza parte.

Il caso del Movimento 5 stelle p. 83

M. F. MURRU, *La politica online del Movimento 5 stelle* p. 85

F. BORDIGNON, L. CECCARINI, *Grillo e la democrazia del pubblico* p. 90

M. TRUFFELLI, *Il fenomeno 5 stelle. Dalla protesta alla proposta* p. 97

I testi riportati in questo volume sono tratti dai numeri 2/2012 e 2-3/2013 della rivista «Dialoghi» e dal numero 3/2013 di «Appunti di cultura e politica»

Progetto grafico e impaginazione: Redazione AVE-FAA

2014 © Fondazione Apostolicam Actuositatem
Via Aurelia, 481 – 00165 Roma
www.editriceave.it – info@editriceave.it

www.dialoghi.azionecattolica.it
dialoghi@azionecattolica.it

ISBN: 978-88-8284-825-5