

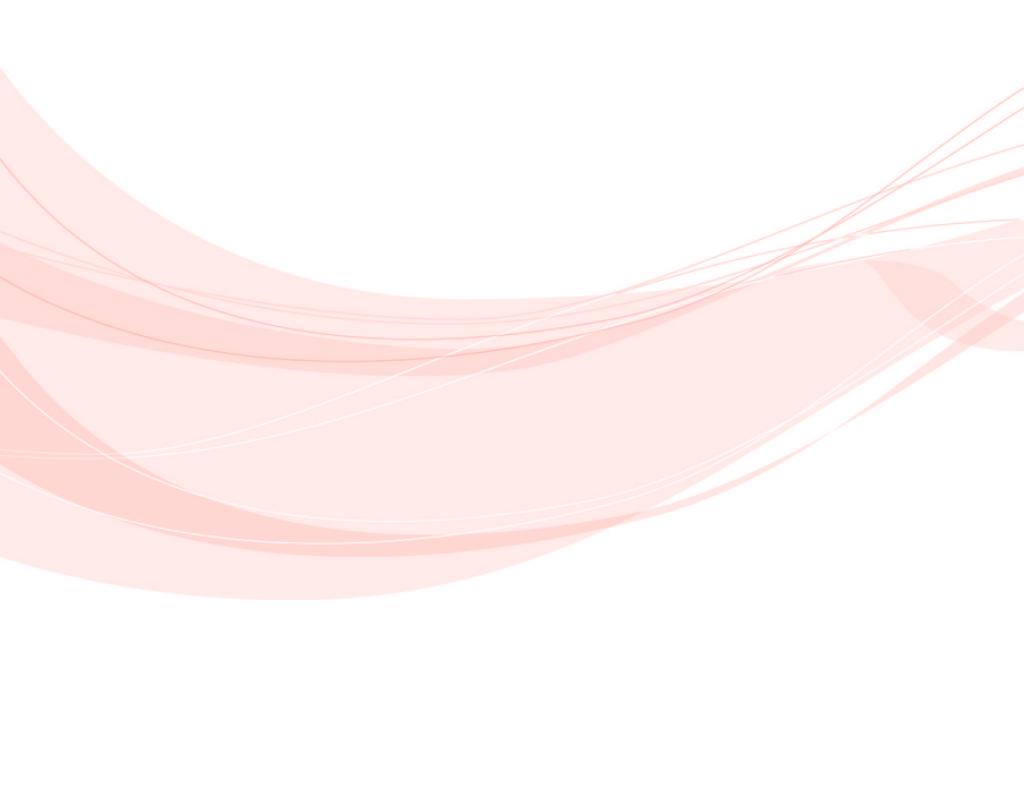


Obiettivo Promozione

Esperienze e condizioni
per far nascere
l'Ac in parrocchia

TRA
IL DIRE
E IL FARE





Tra il dire e il fare Strumenti per la vita associativa

Sussidio a cura dell'Area della Promozione associativa
dell'Azione cattolica italiana

Nuova edizione
© 2017 Fondazione Apostolicam Actuositatem
via Aurelia, 481 – 00165 Roma
www.editriceave.it – info@editriceave.it

Finito di stampare nel mese di aprile 2017
presso Arti Grafiche Picene s.r.l. – Pomezia (Rm)

ISBN: 978-88-3271-009-0

Sommario

INTRODUZIONE	5
<hr/>	
L'AC IN PARROCCHIA NASCE PER...	9
Qual è il "di +" che l'Ac può portare in una comunità?	9
Per arricchire e arricchirsi della vita comunitaria	11
<hr/>	
L'AC IN PARROCCHIA NASCE QUANDO...	12
Sette esperienze concrete	12
Il parroco e il consiglio pastorale parrocchiale vogliono fare una proposta mirata per ragazzi e/o giovanissimi	13
Il vescovo chiede all'Ac di animare una comunità che non ha cammini formativi oltre quelli sacramentali	16
In una parrocchia ci sono giovani e/o adulti che fanno un cammino, ma senza sistematicità	18
Nella parrocchia c'è un forte gruppo di adulti. Arriva da questi la proposta di conoscere l'Ac	21
Nella parrocchia c'è un forte gruppo di giovani/issimi. Arriva da questi la proposta di conoscere l'Ac	24
Le comunità parrocchiali vivono un'esperienza forte di interparrocchialità, unità pastorale...	26
Il sacerdote chiede un aiuto nella formazione degli educatori dell'oratorio	29

LE CONDIZIONI PER PROMUOVERE L'AC IN PARROCCHIA	33
La sintonia con il vescovo e la Chiesa locale	33
L'amicizia con il clero diocesano	35
Conoscere il territorio diocesano e ascoltarne le esigenze	37
L'impegno diretto dei laici di Ac	39
La presidenza come luogo di corresponsabilità	41
Il contributo del consiglio diocesano e delle équipe di settore	42
Dotarsi di strumenti di comunicazione	44
Programmare la formazione degli educatori	46
L'AC FUNZIONA BENE QUANDO...	49
di Matteo Truffelli	
CONCLUSIONE	58
<i>Obiettivo Promozione: al centro la cura dei legami</i>	58